



### UCINA Confindustria Nautica: Accordo con Comark e White Marketing and Communication

Dopo una prima collaborazione avvenuta lo scorso anno in occasione del 50° Salone Nautico di Genova, UCINA ha firmato un accordo con due importanti realtà legate al mondo della comunicazione: Comark, agenzia di comunicazione e partnership solutions e White Marketing and Communication, società di consulenza strategica di marketing e comunicazione, scegliendole rispettivamente come “commercial partner” e “marketing partner”.

Comark e White Marketing and Communication hanno perciò proposto ad UCINA un’attenta analisi del valore del marchio e del proprio target, con lo scopo di orientare la propria ricerca di partnership strategiche sul mercato verso aziende che denotino livelli di significativa affinità.

In seguito all’esperienza maturata al Salone Nautico Internazionale nel 2010, avvalendosi della professionalità di White Marketing and Communication, Comark ha evidenziato la necessità di approfondire un’analisi sullo studio di tale target di modo da poter ampliare il numero di aziende extra-settore con interessi nel comparto nautico.

Da questa collaborazione deriveranno importanti opportunità per i Soci UCINA:

- sarà possibile stabilire nuovi contatti B2B con aziende di fama internazionale;
- verrà ampliato il data base delle imprese che ruotano intorno all’Associazione;
- infine i Soci potranno beneficiare di interessanti offerte commerciali a loro rivolte.

Giugno 2011