



# GUIDA *ai* SERVIZI



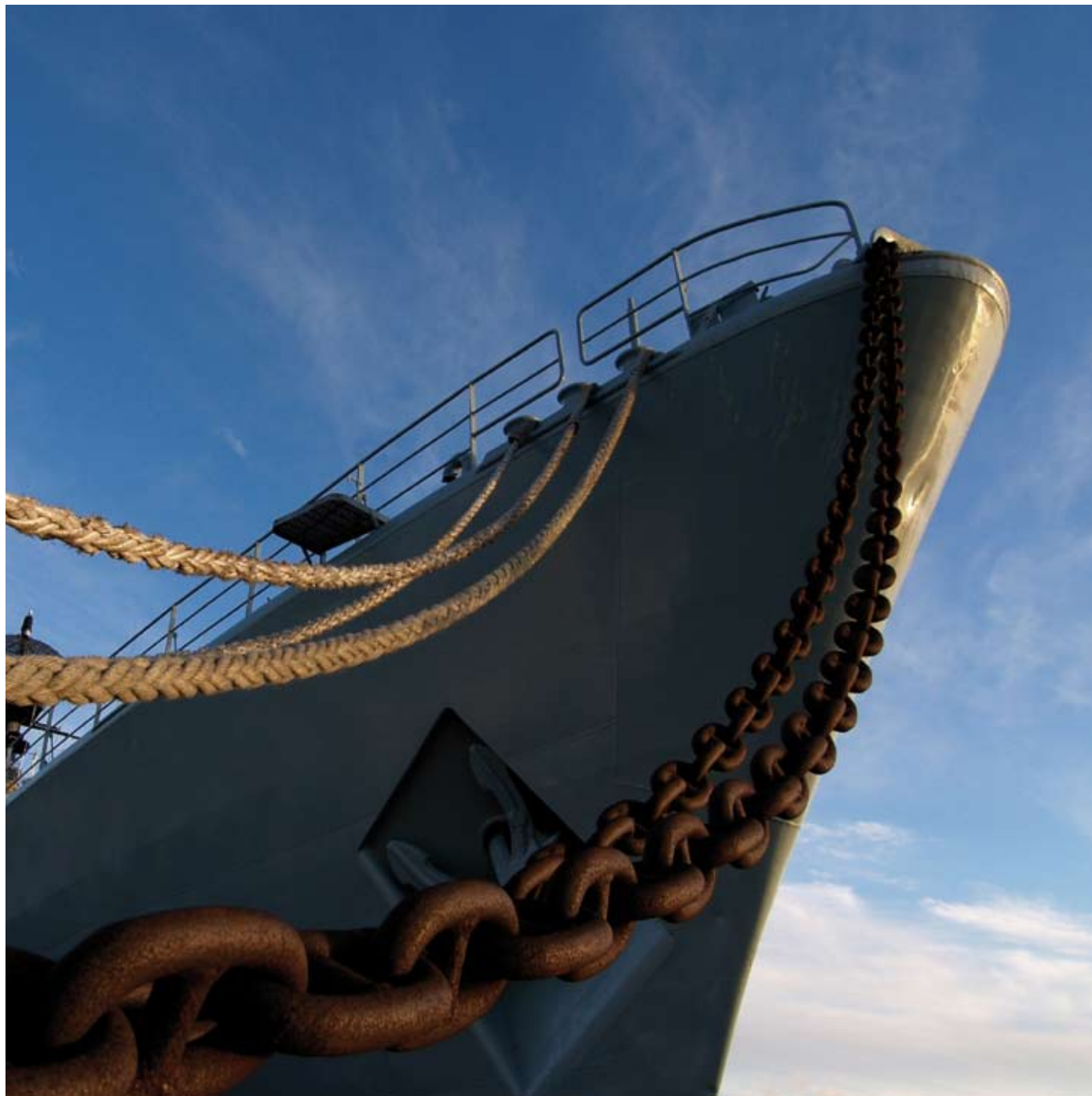
**UCINA**  
CONFINDUSTRIA NAUTICA





# GUIDA *ai* SERVIZI





# L'ASSOCIAZIONE

**UCINA, Confindustria Nautica** è l'Associazione senza fini di lucro, che rappresenta le industrie e le imprese della nautica da diporto, opera per lo sviluppo del settore nautico, promuove la cultura del mare e lo sviluppo del turismo nautico in Italia.

**UCINA, costituita nel 1970, ha sede a Genova e aderisce a CONFINDUSTRIA, nell'ambito della quale è presente nel Comitato Infrastrutture, Logistica e Mobilità, Comitato Fisco e Comitato Europa.**

Opera a livello istituzionale come soggetto di confronto con le forze politiche, sociali e di governo. A livello internazionale UCINA partecipa con propri rappresentanti in Icomia e in EBI (European Boating Industry) per la promozione della nautica mondiale e europea.

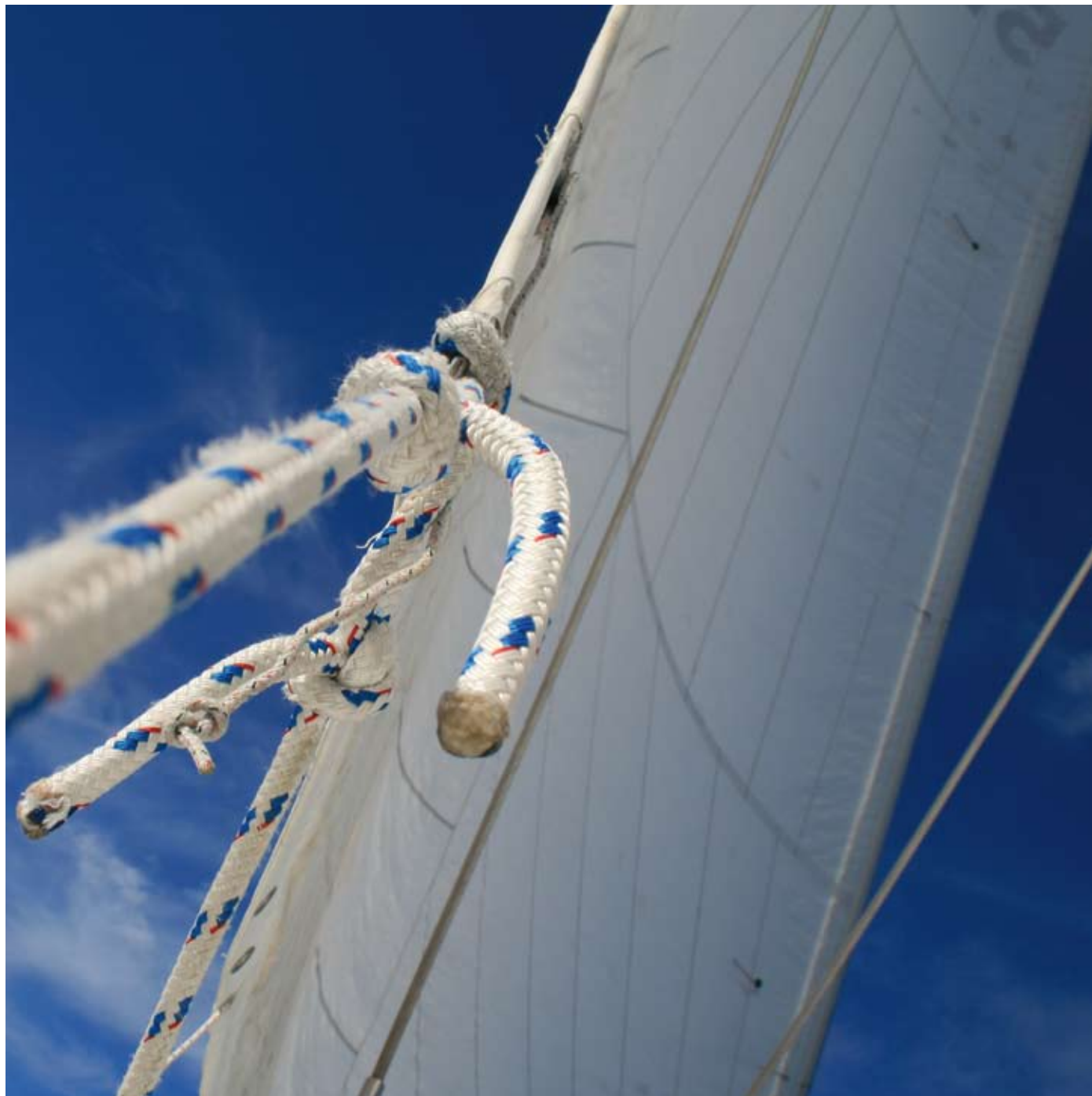
Nell'ambito della promozione della nautica e del Made in Italy UCINA aderisce a Federazione del Mare, Federturismo, Comitato Fiere Industria, Fondazione Edison, Symbola, Fondazione Sviluppo sostenibile, con le quali condivide principi e azioni.

UCINA provvede alla raccolta, elaborazione e diffusione dei dati di andamento del settore industriale e del turismo nautico sia in relazione al mercato interno sia a quello internazionale, cui la produzione italiana si rivolge con successo. Favorisce inoltre lo sviluppo tecnico ed economico del comparto tramite l'elaborazione di ricerche, pubblicazioni e l'organizzazione di studi, dibattiti e convegni.

UCINA organizza eventi per promuovere il settore e la nautica sul territorio: il Salone Nautico Internazionale di Genova, la campagna *Navigar m'è dolce*, la Convention Satec che completa un ricco programma di convegni itineranti sulle principali tematiche del settore.

Ai propri Soci, riuniti nei diversi settori di produzione, commercio e servizi, UCINA offre assistenza, tutela, informazione, rappresentanza e fornisce consulenze associative di carattere sia tecnico sia normativo. In aderenza ai suoi compiti di rappresentanza dell'intero settore della nautica da diporto, ha dato vita alla categoria associativa dei "Soci Affiliati", cui possono aderire dal 2009 tutte le realtà della filiera nautica.

Nell'ambito della propria attività a favore della formazione, UCINA offre programmi di aggiornamento all'industria e di qualificazione professionale per i giovani che scelgono la nautica. UCINA, infine, è fonte di informazione sempre aggiornata per il mondo della nautica attraverso il portale [www.ucina.net](http://www.ucina.net).

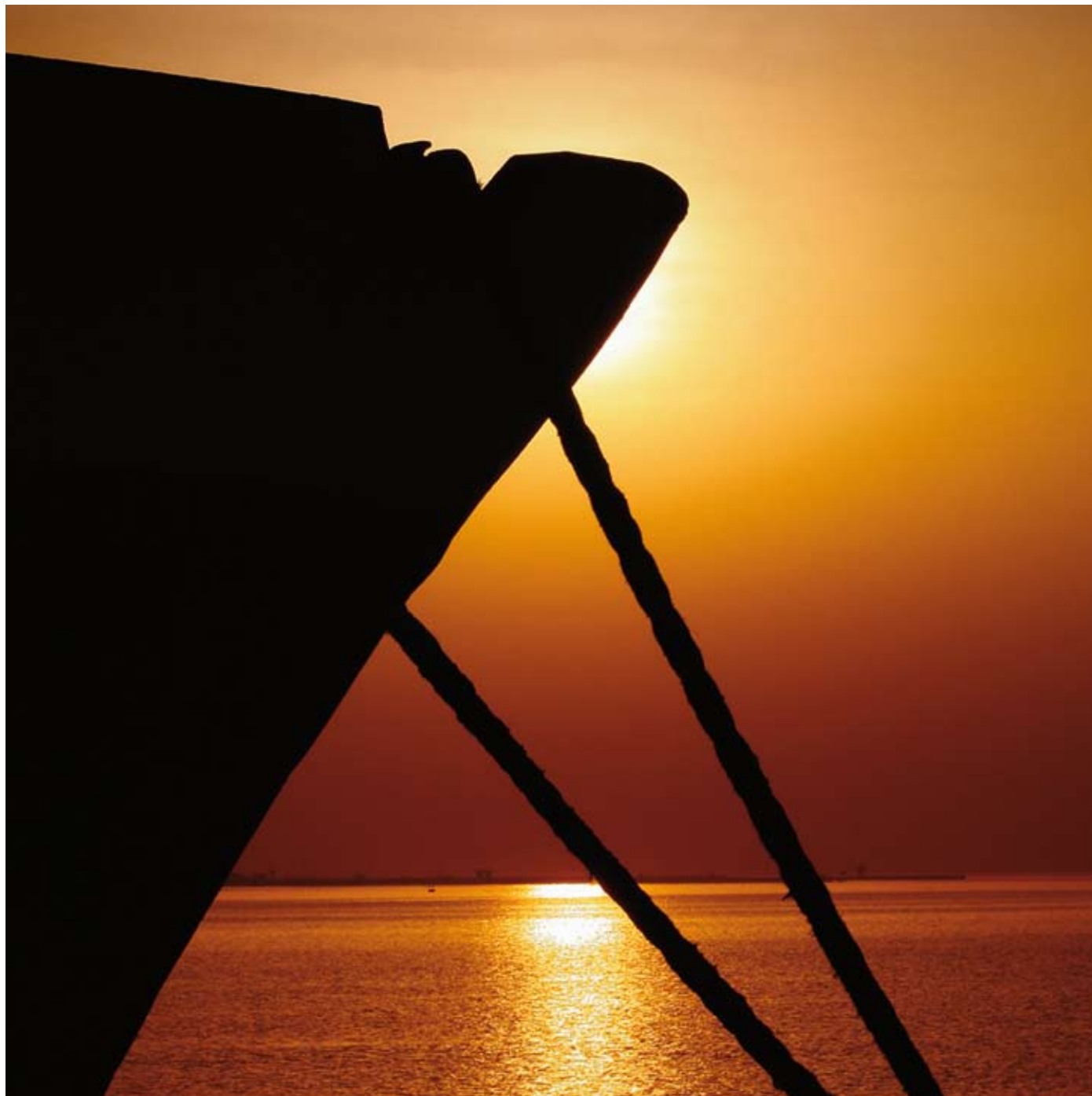


# PERCHÈ ASSOCIARSI *ad* UCINA

## L'Associazione

UCINA è il soggetto di riferimento del sistema confindustriale per il comparto della nautica da diporto e sede privilegiata di confronto attraverso i seguenti interventi e attività:

- › **Rappresentanza unitaria** degli interessi del settore nelle fasi di proposta, formazione e applicazione uniforme della normativa nazionale e internazionale
- › **Relazione continuativa** con Ministero delle Infrastrutture e Trasporti, Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dell'Ambiente, Ministero del Turismo, Ministero dell'Economia e delle Finanze, Ministero per la Semplificazione Normativa e Rapporti con le Regioni oltre che con le Commissioni specifiche alla Camera e al Senato. Inoltre, a livello internazionale, UCINA si confronta con la Commissione Europea e partecipa con propri rappresentanti alle attività di Icomia e dell'Associazione Europea EBI
- › **Assistenza e consulenza** nell'interpretazione della normativa di riferimento sotto il profilo tecnico e giuridico
- › **Condizioni particolari** per la partecipazione alle principali manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali organizzate dall'Associazione in virtù degli accordi di settore in essere con il Ministero dello Sviluppo Economico e con gli altri soggetti istituzionali
- › **Accesso alle Convenzioni** stipulate da Confindustria e UCINA a vantaggio delle aziende associate
- › **Partecipazione a seminari**, convegni e tavole rotonde organizzati dall'Associazione sulle tematiche di rilevanza per il settore
- › **Accesso ai dati e alle informazioni di carattere tecnico-statistico** sull'andamento del settore, sia in relazione al mercato nazionale che internazionale, raccolti e elaborati dall'Associazione nelle sue pubblicazioni annuali
- › **Accesso riservato al sito dell'Associazione**, fonte di informazione e di aggiornamento costante sulle tematiche di rilevanza per la nautica da diporto



# I SOCI

## Soci Effettivi

Possono essere iscritte all'Associazione, come Soci Effettivi, le Imprese con sede legale nel territorio nazionale che si riconoscono nei valori del mercato e della concorrenza e che operano nel settore della nautica e affini nei comparti di:

- a) **Imprese del Settore Produzione**, ovvero le Imprese che producono direttamente e/o assemblano prodotti di terzi
- b) **Imprese del Settore Commercio**, ovvero le Imprese che si occupano della distribuzione di prodotti di terzi
- c) **Imprese del Settore Servizi**, ovvero le Imprese che svolgono attività di prestazione di servizi e assistenza per la nautica

## Soci Aggregati

Sono le Organizzazioni, le Associazioni di Imprese e non, e i Consorzi di Imprese che svolgono attività significative per la nautica e per settori affini e che presentano elementi di complementarità, di strumentalità e/o di raccordo economico con l'imprenditoria istituzionalmente rappresentata.

## Soci Affiliati

Sono le piccole imprese di produzione, commercio e servizi che presentino elementi di complementarità, di strumentalità e/o raccordo economico con il settore.

Possono appartenere a questa categoria associativa anche i Gruppi Editoriali e le Case Editrici di settore.

# ORGANI *dell'*ASSOCIAZIONE

Sono organi di UCINA Confindustria Nautica l'Assemblea, la Giunta Esecutiva, il Consiglio Direttivo, il Presidente ed i Vice Presidenti, il Collegio dei Revisori dei Conti, il Collegio dei Probiviri.

L'Assemblea è composta dai rappresentanti di tutti i Soci in regola con gli obblighi statutari e con il versamento dei contributi associativi; elegge il Presidente, i membri del Consiglio Direttivo, il Collegio dei Revisori contabili ed i Probiviri; approva il programma di attività proposto dal Presidente; approva su proposta del Consiglio Direttivo i Bilanci consuntivo e preventivo annuali e l'ammontare dei contributi associativi.

Il Presidente è eletto dall'Assemblea ordinaria su proposta del Consiglio Direttivo; ha la rappresentanza legale dell'Associazione; sovrintende, coordina e controlla le attività degli Organi Direttivi ai quali può delegare, congiuntamente o singolarmente, alcune delle sue attribuzioni; convoca gli Organi Direttivi e ne presiede le riunioni; provvede insieme alla Giunta Esecutiva all'esecuzione delle deliberazioni di Assemblea e Consiglio Direttivo e al coordinamento dell'attività dell'Associazione, dei Settori e dei Gruppi merceologici nonché degli uffici e dei servizi.

Il Consiglio Direttivo è composto dal Presidente, dai delegati dei gruppi merceologici eletti dall'Assemblea tra i rappresentanti delle Imprese e dagli ultimi due Past President come statutariamente previsto.

Il Consiglio Direttivo nomina la Commissione dei Saggi per la proposta del nominativo del Presidente; nell'ambito del programma della Presidenza specifica le direttive di massima dell'azione associativa e ne verifica la fasi di attuazione; nomina i Rappresentanti di Settore e le Commissioni di lavoro; delibera i regolamenti dell'Associazione.

La Giunta Esecutiva è composta dal Presidente e dai quattro Vice presidenti nominati dal Consiglio Direttivo tra i suoi membri.

Compito della Giunta Esecutiva è stabilire i piani per l'azione a medio e lungo termine dell'Associazione, dirigere le attività dell'Associazione e stabilirne l'organico, provvedere agli atti di ordinaria amministrazione e ai servizi occorrenti per l'assolvimento delle finalità associative.

## COMPOSIZIONE CONSIGLIO DIRETTIVO

### Presidente

Anton Francesco Albertoni

### Vice Presidenti

Francesca Radice

Lorenzo Selva

Lamberto Tacoli

Giovanna Vitelli

### Consiglieri

Cataldo Aprea

Giorgio Besenconi

Umberto Capelli

Saverio Cecchi

Antimo Di Martino

Giorgio Ettore C. Donà

Marcello Fazioli

Piero Formenti

Luigi Macchiola

Renato Martucci

Roberto Perocchio

Massimo Perotti

Sandro Picchiotti

Andrea Razeto

Gianfranco Rizzardi

Corrado Salvemini

Pietro Carlo Vassena

Ferruccio Villa

Paolo Vitelli

### Revisori dei Conti:

Franco Dodero

Salvatore Canonici

Guido Colnaghi

### Collegio dei Probiviri:

Andrea Bettini

Ulderico Capucci

Gaspere Ciliberti

*Partecipa ai lavori della Giunta Esecutiva e del Consiglio Direttivo il Direttore Generale Marina Stella*



# PRESIDENZA e DIREZIONE GENERALE

**PRESIDENTE:** Anton Francesco Albertoni

**DIRETTORE GENERALE:** Marina Stella

**SEGRETERIA DIREZIONE:** Roselin Rutelli - staff@ucina.net

La Direzione Generale risponde al Presidente ed è responsabile:

- › **del funzionamento della struttura operativa**, organizzata secondo Aree funzionali rette da responsabili che fanno capo al Direttore generale coadiuvandolo nelle attività
- › **dell'integrazione tra le diverse aree dell'organizzazione** e dell'organizzazione interna in termini di ruoli, responsabilità e sviluppo delle competenze; **dei processi di comunicazione interna** e del coordinamento dei rapporti con i consulenti; **dei servizi di assistenza e informazione ai Soci**
- › **della gestione amministrativa e finanziaria dell'Associazione** e della predisposizione del Bilancio Preventivo e Consuntivo
- › **del coordinamento del processo di pianificazione** e dei programmi di attività deliberati dagli Organi Direttivi
- › **del coordinamento dell'attività degli organi sociali; dei rapporti con il sistema confindustriale e con gli altri organismi associativi** a livello nazionale finalizzati alla crescita della rappresentatività dell'Associazione e allo sviluppo di nuovi servizi e conoscenza per i Soci



# ORGANIZZAZIONE e SVILUPPO ASSOCIATIVO

L'Area Organizzazione e sviluppo associativo si occupa della gestione organizzativa del personale e amministrativa delle attività relative al funzionamento della struttura associativa.

## 1 Rapporti associativi e Contributi

Il servizio gestisce le informazioni necessarie alla gestione **dell'anagrafe delle aziende associate ed alla registrazione, verifica e gestione delle quote associative**; è il riferimento delle imprese per tutti i dettagli relativi agli aspetti contributivi e al loro rapporto di adesione.

In particolare gli Associati potranno richiedere al servizio:

- › **Informazioni** sulla modalità di calcolo e di pagamento della quota associativa
- › **Dichiarazione** attestante l'iscrizione e ricevute dei versamenti effettuati
- › **Comunicare** la variazione dei propri dati anagrafici aziendali e dei nominativi dei referenti

Il servizio si occupa della **convocazione, dell'organizzazione e della segreteria delle riunioni degli Organi direttivi dell'Associazione** (Assemblea, Consiglio Direttivo, Giunta Esecutiva, Commissioni di lavoro) nonché dell'istruttoria delle pratiche per il rinnovo delle cariche sociali e per il riconoscimento di onoreficenze particolari gestite dall'Associazione.

## 2 Contabilità generale e Controllo di gestione

Fanno capo al servizio gli adempimenti di carattere contabile, fiscale e amministrativo, necessari per la redazione del Bilancio annuale dell'associazione. In particolare:

- › **Tenuta libri** e scritture contabili

- › **Gestione economico-finanziaria e stesura bilanci** preconsuntivo, consuntivo, preventivo e situazioni periodiche annuali
- › **Gestione acquisti e vendite**, anticipazioni, mandati di pagamento e rimborsi
- › **Rapporti** con fornitori, associati, istituti di credito, gestione rapporti assicurativi e legali
- › **Rapporti con il Collegio dei Revisori dei Conti** e segreteria riunioni di verifica trimestrale

## 3 Marketing Associativo

Il servizio comprende sia l'attività di promozione e sviluppo, finalizzata all'allargamento della base associativa, sia l'attività di fidelizzazione, mirata al consolidamento dei rapporti tra la struttura e le imprese attraverso le seguenti attività:

- › **Analisi delle esigenze delle aziende** e monitoraggio del loro livello di soddisfazione
- › **Individuazione di nuovi prodotti e servizi**
- › **Definizione di accordi e convenzioni** con partner leader di mercato nei settori dell'informazione, tecnologia, telefonia, assicurazioni, trasporti e viaggi, banche, ambiente, energia
- › **Sviluppo di iniziative e progetti interfunzionali** che coinvolgono diverse organizzazioni territoriali e di categoria sui temi del marketing, dei servizi e della formazione di reti di imprese

*Responsabile: Daniela Galliano*  
*E-mail: [accounting@ucina.net](mailto:accounting@ucina.net)*

# UFFICIO STUDI *e* SUPPORTO PROGETTI ISTITUZIONALI

## 1 Statistiche del Settore

L'Ufficio Studi dell'Associazione provvede alla:

- › **Raccolta e analisi dei dati economici e di mercato** delle aziende del comparto, che vengono successivamente elaborati attraverso rapporti statistici periodici e annuali, prima fra tutti la pubblicazione "La Nautica in cifre"
- › **Analisi e confronto dei dati internazionali del comparto** e delle statistiche dei settori interconnessi con l'industria nautica
- › **Pubblicazione di documenti e circolari** volti a informare i Soci sui principali cambiamenti in atto, fruibili anche attraverso il sito [www.ucina.net](http://www.ucina.net)

## 2 Normativa tecnica, ambiente e sicurezza

L'Associazione mette a disposizione dei propri Associati attraverso il suo Ufficio Studi i seguenti servizi:

- › **Analisi delle novità** riguardanti la normativa di settore a livello nazionale, comunitario e internazionale e aggiornamento degli Associati
- › **Analisi delle iniziative legislative a livello nazionale e comunitario** in materia di sicurezza e ambiente e aggiornamento degli Associati
- › **Attività di consulenza** con il supporto di un team di professionisti ed esperti in ambito legale
- › **Partecipazione a tavoli di lavoro e comitati tecnici** nazionali ed internazionali ( Ministeri, EBI, ICOMIA, UNI , ISO)

## 3 Rapporti con enti nazionali e internazionali

In quest'ambito i servizi svolti dall'Ufficio Studi sono così riassunti:

- › **Partecipazione ai Comitati tecnici** delle altre Associazioni nazionali del settore nautico e della Federazione Europea (EBI ) e Mondiale (ICOMIA )
- › **Membership nella Piattaforma Tecnologica Nazionale Marittima (PTNM) e nella Mediterranean and Black Sea Technology Platform (PTMB)**
- › **Partecipazione attiva ai Working Group tecnici delle organizzazioni di normazione a livello nazionale (UNI) e internazionale (ISO)**
- › **Collaborazione con enti internazionali** (e.g. ILO, IMO...)
- › **Partecipazione a iniziative e progetti dell'Unione Europea.**

## 4 Formazione

Nel campo della formazione l'Ufficio Studi collabora alle iniziative promosse da Confindustria (SFC, scuole di formazione, etc.), da alcuni prestigiosi Atenei (Università di Genova, SDA Bocconi, etc.), da Enti e centri di ricerca di fama internazionale (Accademia della Marina Mercantile, RINA, etc.) e dalle Istituzioni (UE, MIUR, FIV, etc.).

*Responsabile: Stefano Pagani Isnardi*  
*E-mail: [ufficiostudi@ucina.net](mailto:ufficiostudi@ucina.net)*



# RAPPORTI ISTITUZIONALI

## 1 Rapporti con le istituzioni

L'Associazione svolge attività di lobby in ambito istituzionale, operando come soggetto di confronto con le forze politiche, di governo e sociali. In particolare l'Area rapporti istituzionali intrattiene relazioni attive con i Ministeri delle Infrastrutture e dei Trasporti, dello Sviluppo Economico, dell'Ambiente, dell'Economia e delle Finanze, del Turismo, in relazione al perseguimento e all'applicazione delle Direttive Comunitarie in materie di disporto nautico.

## 2 Legislazione e fiscalità

All'Area rapporti istituzionali è affidato il monitoraggio delle attività parlamentari e l'analisi, con il supporto di un team di professionisti legali e fiscalisti, delle iniziative legislative e fiscali a livello nazionale e comunitario e relativa attività di aggiornamento degli Associati.

## 3 Osservatorio Nautico Nazionale

Per rafforzare l'attività di confronto con gli interlocutori istituzionali richiedendo un indirizzo politico per lo sviluppo del turismo nautico, l'Area si avvale del **supporto dei dati dell'Osservatorio Nautico Nazionale**, organismo nato nel 2008 con l'obiettivo di evidenziare il valore reale dell'indotto economico e occupazionale generato sul territorio della nautica.

Responsabile: **Roberto Neglia**  
E-mail: [neglia@ucina.net](mailto:neglia@ucina.net)

# MANIFESTAZIONI *e* MARKETING NAZIONALE

L'attività svolta dall'Area manifestazioni e marketing nazionale è orientata **all'identificazione e allo sviluppo di strumenti atti a valorizzare e promuovere** le aziende del comparto e la loro produzione principalmente attraverso il **Salone Nautico Internazionale di Genova**, la maggiore vetrina internazionale nel settore della nautica da diporto.

## 1 Il Salone Nautico Internazionale di Genova

L'Area è incaricata della gestione commerciale della manifestazione attraverso le seguenti attività:

- › **Analisi e sviluppo** delle specificità dei diversi **segmenti merceologici** all'interno della manifestazione
- › Formulazione agli Organi direttivi dell'Associazione della **proposta di condizioni di partecipazione** alla manifestazione
- › Controllo del processo di verifica **dell'adeguatezza delle domande di partecipazione** degli Espositori richiedenti in conformità ai regolamenti deliberati dagli Organizzatori
- › Coordinamento **della procedura delle conferme di partecipazione** agli Espositori sulla base della planimetria degli spazi espositivi disponibili
- › Coordinamento della raccolta e pubblicazione dei **dati degli Espositori da inserire nel Catalogo ufficiale** della manifestazione
- › **Coordinamento commerciale delle attività ed eventi collaterali** organizzati nell'ambito della manifestazione
- › **Gestione dei contatti** ed eventuali attività operative ad essi connesse nell'ambito dell'attività di ricerca di contributi promozionali per il **sostegno commerciale della manifestazione**

## 2 Promozione del settore sul mercato italiano

- › **Gestione interfaccia funzionale** con la funzione aziendale competente nell'ambito di enti/società organizzatori di manifestazioni fieristiche

- › **Gestione delle presenze dell'Associazione** presso altre manifestazioni nautiche nazionali
- › **Coordinamento commerciale degli eventi Navigar m'è dolce** organizzati sul territorio italiano
- › **Sviluppo di sinergie con comparti produttivi accomunati dal medesimo target di riferimento** per lo sviluppo di piattaforme che favoriscano il business in una logica di efficienza e competitività

*Responsabile: **Alessandro Campagna**  
E-mail: [boatshow@ucina.net](mailto:boatshow@ucina.net)*



# MANIFESTAZIONI *e* MARKETING INTERNAZIONALE

## 1 Presenze fieristiche istituzionali e collettive di aziende

L'Area è incaricata delle seguenti attività:

- › **Individuazione delle principali manifestazioni fieristiche** nautiche internazionali
- › **Sviluppo di un intenso e articolato programma di attività all'estero** che vedono l'Associazione e le aziende italiane presenti ai principali Saloni nautici internazionali
- › **Missioni esplorative** finalizzate alla conoscenza di nuovi mercati
- › **Missioni di incoming** di operatori e giornalisti esteri presso manifestazioni fieristiche, eventi associativi e siti aziendali sul territorio italiano
- › **Creazione di sinergie** con altri settori per la promozione coordinata di settori di eccellenza del Made in Italy

## 2 Raccolta dati e pubblicazioni

- › **Elaborazione di analisi** per la verifica dei potenziali di mercato e degli strumenti giuridici idonei alla conoscenza e alla penetrazione dei paesi obiettivo
- › **Raccolta e diffusione di materiale informativo e promozionale** delle aziende del comparto in occasione dei principali eventi nautici internazionali



## 3 Rapporti con le istituzioni per la promozione di progetti di internazionalizzazione

- › **Monitoraggio delle iniziative di cui all'Accordo di settore** in essere con il Ministero dello Sviluppo Economico e ICE per l'internazionalizzazione del comparto
- › **Creazione di reti di rapporti con istituzioni dei Paesi obiettivo** per promuovere la presenza del settore all'estero e lo sviluppo del business delle aziende
- › **Studio di progetti di collaborazione strategica finalizzati allo sviluppo di eventi fieristici internazionali in nuovi mercati** in virtù dell'esperienza cinquantennale maturata dall'Associazione con il Salone Nautico Internazionale di Genova

*Responsabile: Emanuele Spadaro*  
*E-mail: webmaster@ucina.net*

# COMUNICAZIONE e PROMOZIONE EVENTI

Attraverso l'Area Comunicazione e promozione eventi e con il supporto di primaria Agenzia di comunicazione UCINA mette a disposizione degli Associati diversi strumenti di visibilità per il comparto.

## 1 Attività ufficio Stampa

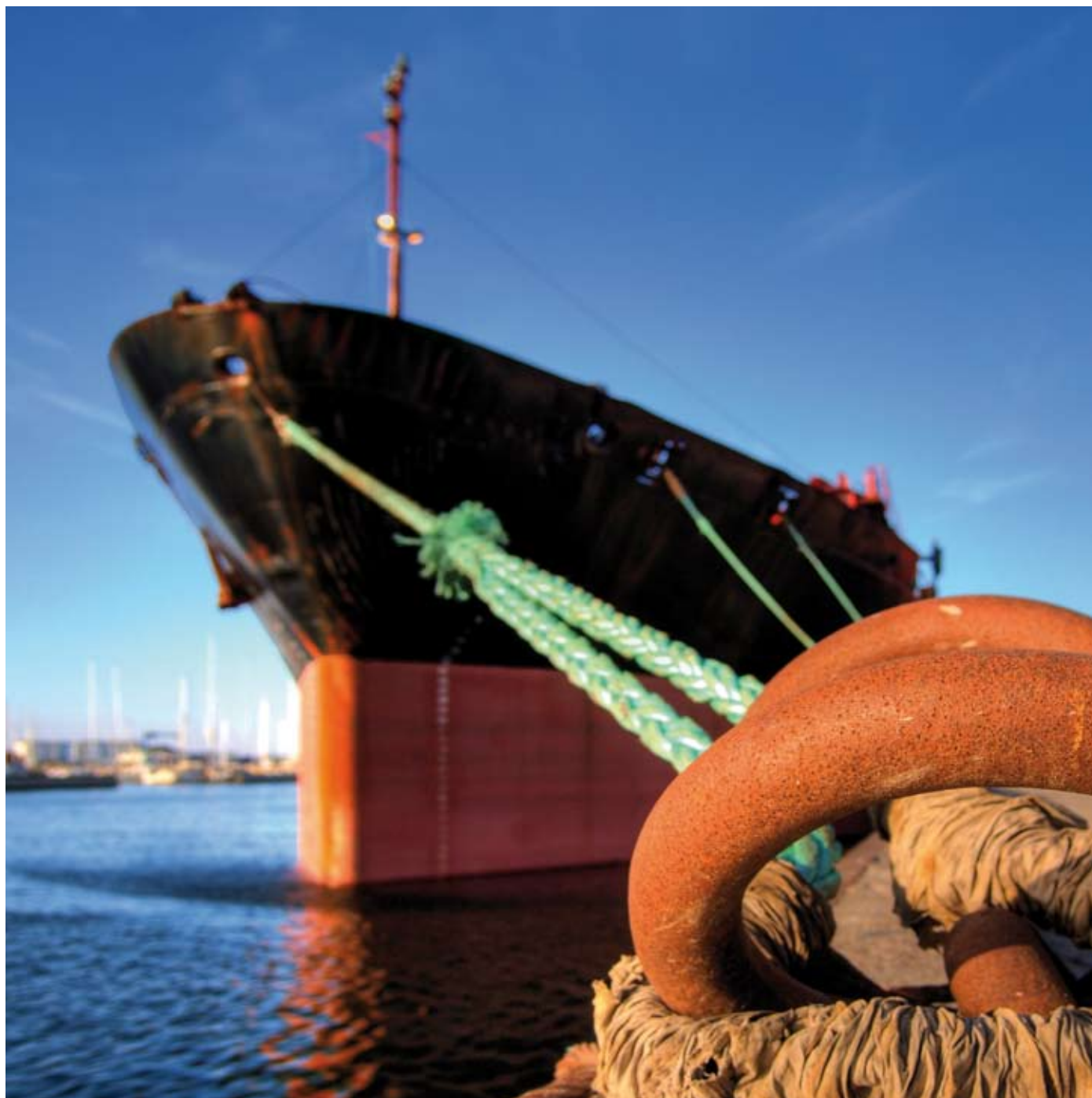
- › **Raccolta e selezione delle notizie principali** utili a svolgere un'attività proattiva di relazioni con la stampa, sia essa di settore che generalista
- › **Promozione dei maggiori eventi** che coinvolgono UCINA e i propri Associati
- › **Rapporto con gli organi di stampa** attraverso un'attività costante di media relations, strumento essenziale per la comunicazione di tutte le attività organizzate da UCINA e per la promozione delle maggiori istanze del comparto
- › **Organizzazione di conferenze stampa**
- › **Coordinamento degli interventi degli Associati** nei confronti dei media in occasione di eventi o per la promozione di esperienze particolarmente significative in ambito imprenditoriale
- › **Realizzazione di campagne advertising**
- › **Gestione di accordi editoriali con testate di interesse strategico** per il settore

## 2 Comunicazione interna verso gli Associati

- › **Veicolazione dei comunicati e della rassegna stampa** dell'Associazione attraverso il monitoraggio delle testate italiane di settore e generaliste più diffuse
- › **Redazione di documenti guida di comunicazione** per la condivisione con gli Associati
- › Redazione dei contenuti della **pubblicazione annuale "Un anno di attività per la Nautica"**
- › **Organizzazione di eventi, progetti di aggregazione e di accoglienza** in occasione dei principali momenti di promozione associativa del settore

A cura della divisione Comunicazione e Promozione viene organizzata da sette anni la campagna **"Navigar m'è dolce"** che promuove la cultura della nautica sul territorio italiano attraverso laboratori didattici con prove delle imbarcazioni gratuite e aperte al pubblico.

*Responsabile: Chiara Castellari*  
*E-mail: castellari@ucina.net*



# PUBBLICAZIONI *e* PORTALE WWW.UCINA.NET

L'Associazione cura annualmente la pubblicazione di diversi strumenti editoriali che consentono di valorizzare e promuovere le sue attività e il ruolo del comparto.

Ogni anno l'Associazione pubblica il volume **"La nautica in cifre"**, analisi del mercato dell'industria nautica italiana e internazionale a cura dell'Ufficio Studi UCINA in collaborazione con l'Università degli Studi di Genova – Dipartimento di Economia e Metodi Quantitativi, e l'Anno di attività, che illustra l'attività svolta dall'Associazione nell'arco dei dodici mesi.

Sempre annualmente l'Associazione cura la pubblicazione del **"Repertorio Associati e Catalogo merceologico"** con l'obiettivo di valorizzare le aziende associate con le proprie produzioni.

Una fotografia degli elementi che interagiscono con il settore della nautica e, in particolare, del turismo nautico, è poi fornita dal **"Rapporto sul Turismo Nautico"**, curato dall'**Osservatorio Nautico Nazionale**, organismo costituito nel 2008 con l'obiettivo di realizzare un'analisi dettagliata della domanda turistica legata al mare, prendendo in considerazione gli aspetti territoriali, produttivi, economici, di mercato e legislativi.

Per far conoscere le attività e i progetti dell'Associazione condotti nell'ultimo anno viene pubblicato, in occasione dell'Assemblea dei Soci per l'approvazione del bilancio consuntivo il report **"Un anno di attività per la Nautica"**.

UCINA ha inoltre realizzato la pubblicazione **"Strumenti giuridici per un mercato globale"** in cui vengono delineati i sistemi della protezione giuridica e di garanzia sui contratti commerciali in Italia e nell'Unione Europea in genere, nel Regno Unito, negli Emirati Arabi, in Cina e negli USA.

In collaborazione con SDA Bocconi l'Associazione ha pubblicato il volume **"La Nautica Italiana"** ricerca focalizzata sull'analisi dei modelli di business dei principali protagonisti della nautica italiana attivi sui mercati internazionali.

Le pubblicazioni possono essere consultate attraverso il portale [www.ucina.net](http://www.ucina.net), che permette un rapido scambio di informazioni tra l'Associazione e le imprese socie, nonché la raccolta della documentazione utile agli operatori del settore attraverso il costante aggiornamento dei contenuti del sito.



## SEMINARI *e* CONVEGNI

UCINA promuove nel corso dell'anno diversi seminari e convegni su argomenti di attualità per l'industria nautica che mettono a confronto imprenditori del settore, esponenti delle Istituzioni, esperti in materie specifiche di interesse per il comparto.

In particolare, momenti di dibattito vengono organizzati in occasione dei tre principali appuntamenti promossi dall'Associazione: **il Salone Nautico Internazionale di Genova, la Convention UCINA Satec e l'Assemblea Generale della Nautica.**

Tali appuntamenti diventano quindi **momento di verifica importante per le politiche di settore** e indispensabile **indicatore di mercato** promuovendo il confronto tra imprese e istituzioni, associazioni, settore finanziario e operatori con l'obiettivo di "fare sistema".

Nell'organizzazione dei seminari e dei convegni l'Associazione si avvale della collaborazione di primari Istituti di ricerca, quali la fondazione Edison, ISPO Ricerche, Bain & Company e SDA Bocconi.

Gli atti dei convegni e i contenuti delle ricerche presentate in occasione dei convegni sono disponibili per gli Associati sul sito [www.ucina.net](http://www.ucina.net).





# LA STRUTTURA

*Direttore Generale*  
**Marina Stella**

*Segreteria di Direzione*  
Roselin Rutelli  
staff@ucina.net

*Area Organizzazione e sviluppo Associativo*  
**Daniela Galliano**  
accounting@ucina.net  
Andreina Nicora  
Bruna Masciaga  
Erika Savona  
Silvio Laurino

*Area Manifestazioni e marketing Nazionale*  
**Alessandro Campagna**  
boatshow@ucina.net  
Michela Torelli  
Paola Moretti  
Federica Fontana  
Rosa Romano  
Piera Palumbo

*Area rapporti Istituzionali*  
**Roberto Neglia**  
neglia@ucina.net

*Ufficio Studi e supporto Progetti Istituzionali*  
**Stefano Pagani Isnardi**  
ufficiostudi@ucina.net  
Paolo Cavalieri

*Area Manifestazioni e marketing Internazionale*  
**Emanuele Spadaro**  
webmaster@ucina.net  
Igor Carlini

*Area Comunicazione e promozione eventi*  
**Chiara Castellari**  
castellari@ucina.net  
Angiola Ferro



Art: Barabino & Partners Design  
Stampa: Algraphy

Piazzale Kennedy, 1  
16129 Genova, Italy  
tel. +39 010 5769.811  
fax +39 010 5531.104  
ucina@ucina.net  
www.ucina.net

