

Azimut negli Stati Uniti

Daniele Mitton - Azimut-Benetti S.p.A.

2 Febbraio 2007

La storia

La storia

- 1985-1996: l'ingresso nel mercato USA
- 1996-2001: una presenza in crescita
- 2001-2007: l'ulteriore crescita e il consolidamento

La storia

1985-1996: l'ingresso nel mercato USA

- **Albori: vendite attraverso contatti diretti**
- **Inizio anni '90: primi concessionari Azimut in USA**
- **Aree con presenza di concessionari Azimut nella stagione 1995-96:**
 - Connecticut**
 - Maryland**
 - Great Lakes area**

Volumi di vendita molto modesti (mediamente una decina di unità all'anno)

La storia

1996-2001: una presenza in crescita

- **1996: inizio del rapporto di collaborazione con importante concessionario in Florida.**
- **Ricerca di nuovi concessionari per una migliore copertura del territorio degli Stati Uniti.**

Aree con presenza di concessionari Azimut nella stagione 1998-99:

North East

South East

Great Lakes

Texas

California

- **1999: Sea Ray diventa importatore unico di Azimut per USA e Canada. Il rapporto di collaborazione si chiude in maniera amichevole due anni dopo**

1999: Gli Stati Uniti valgono circa il 28% delle vendite Azimut

La storia

2001-2007: l'ulteriore crescita e il consolidamento

- **2001: situazione generale:**

- Fine rapporto con Sea Ray**

- Attacco alle Twin Towers**

- Recessione in USA e crollo del Dollaro**

- **Azioni per un rapporto diretto Azimut-dealer senza intermediari e/o importatori:**

- **Ricerca di concessionari che diano garanzie di affidabilità, localizzati in aree strategiche degli Stati Uniti**

- **Gestione e attento monitoraggio dello stock presso concessionario**

- **Investimento su assistenza post-vendita e training ai Service Managers dei concessionari**

- **Un service manager italiano costantemente presente sul territorio**

La storia

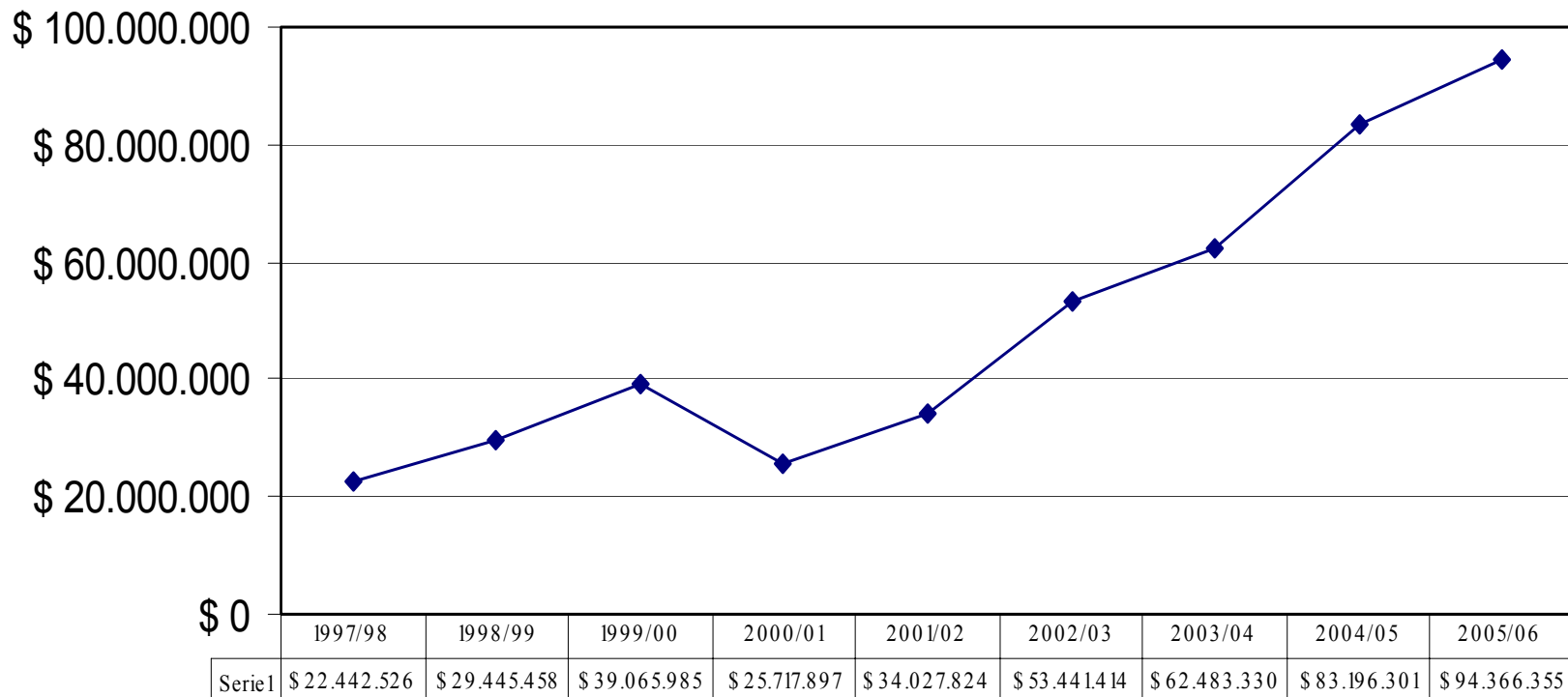
2001-2007: l'ulteriore crescita e il consolidamento (continua)

- **2004: Apertura uffici e magazzino ricambi Azimut-Benetti Service USA a Ft. Lauderdale**
- **Aree con presenza di concessionari Azimut nell'attuale stagione 2006-07:**
 - North East**
 - South East + Puerto Rico**
 - Great Lakes**
 - Texas**
 - West Coast**
 - Canada**

2001-2006: Costante aumento delle vendite. Azimut è ad oggi uno dei brands della nautica più conosciuti in USA

Fatturato netto Azimut nel periodo 1998-2006

1998-2006 US SALES VOLUME
(Azimut net)



Azimut e l'attuale mercato USA

Azimut e l'attuale mercato USA

- Caratteristiche del mercato USA
- SWOT analysis:
 - » Punti di forza
 - » Punti di debolezza
 - » Opportunità
 - » Minacce

Azimut e l'attuale mercato USA

Caratteristiche del mercato USA

- **Vastità del mercato: 1400 cantieri locali, 18 Milioni di imbarcazioni in uso (registrate in USA) (fonti NMMA - 2005)**
- **Mercato non piu' caratterizzato dalle crescite degli anni scorsi**
- **Clientela USA mediamente non equiparabile a quella europea per:**
 - » **gusti**
 - » **necessità**
 - » **modalità di utilizzo della barca**
 - » **tipologia**
- **Grande attenzione rivolta ai servizi post-vendita**

Azimut e l'attuale mercato USA

SWOT analysis: Punti di forza

- **Prodotto**
- **Brand awareness**
- **Rete di concessionari e durata del rapporto di dealership**

Azimut e l'attuale mercato USA

SWOT analysis: Punti di debolezza

- **Debolezza del Dollaro**
- **Mercato maturo**

Azimut e l'attuale mercato USA

SWOT analysis: Opportunità

- **Notorietà marchio Azimut**
- **Fluttuazioni tasso di cambio € / \$**
- **“Europeizzazione” del gusto**

Azimut e l'attuale mercato USA

SWOT analysis: Minacce

- **Concessionari**
- **Americanizzazione prodotto**
- **Non-flessibilità**
- **Rischio cause legali**