

Genova, 6 settembre 2007

Comunicato stampa 4

47[^] SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE A GENOVA DAL 6 AL 14 OTTOBRE L'APPUNTAMENTO CON LA NAUTICA MONDIALE

**1500 espositori di cui il 37% stranieri.
2300 barche dichiarate, di cui il 60% natanti. 90 le navi da diporto
Crescono le barche in acqua visitabili lungo le 27 banchine e pontili delle Marine
Oltre 600 i marchi del Tech Trade nel padiglione C
+15% il valore della produzione nautica di imbarcazioni nel 2006**

Evoluzione continua per il Salone Nautico Internazionale in programma a Genova **dal 6 al 14 ottobre**. In crescita la parte floating, la spettacolarità, la fruibilità per il pubblico e la completezza espositiva del Salone nautico più importante del mondo, **organizzato da Fiera di Genova SpA e UCINA**, l'Associazione dell'industria nautica da diporto italiana.

Le novità del Salone Nautico Internazionale 2007 sono state illustrate oggi a Milano dai vertici di Fiera di Genova SpA - il presidente Paolo Lombardi e l'amministratore delegato Roberto Urbani - e di UCINA, il presidente Anton F. Albertoni e il segretario generale Lorenzo Pollicardo. Sono intervenuti Marta Vincenzi, sindaco di Genova e Claudio Burlando, presidente della Regione Liguria.

I dati, ancora provvisori, registrano una importante crescita delle barche in acqua, **530** (+100 in più rispetto al 2006) su un totale di **2.300 dichiarate in esposizione** e la partecipazione di **1500 espositori** di cui il **37% stranieri**. Il **60%** delle imbarcazioni sono **natanti** (fino a 10 metri), **90** sono le **navi da diporto** di cui **43 superyacht oltre i 30 metri di lunghezza. 213 le imbarcazioni a vela, di cui 152 in acqua.**

Il complesso delle Marine rappresenta un terzo delle superfici espositive globali per un totale di **100 mila** metri quadrati di specchio acqueo infrastrutturato con **27 tra banchine e pontili** per un totale di **3,1 chilometri di accosti**.

Grazie ad un investimento complessivo di **1,5 milione di Euro** in quest'area, sono state realizzate **3** nuove banchine nel canale d'ingresso di Marina Uno che saranno tutte destinate, per la 47[^] edizione del Salone Nautico Internazionale, alle imbarcazioni a vela; inoltre un nuovo pontile lungo **200** metri chiuderà il percorso dei visitatori attraverso le darsene favorendone il flusso. A terra, grazie all'abbattimento di una parte dell'ex muro paraonde, le due aree espositive si susseguono senza soluzione di continuità garantendo un'ampia e panoramica vista dei due marina. Una corsa contro il tempo nella realizzazione dei lavori e soluzioni progettuali innovative consentiranno di **utilizzare la futura superficie espositiva a quota banchina del nuovo padiglione B firmato dall'Atelier Jean Nouvel**, il cui completamento è previsto per il 2008.

Oltre 600 i marchi partecipanti a Tech Trade, il grande settore dedicato agli accessori e alla componentistica che si concentra nei 28.000 metri quadrati del padiglione C e che fa della manifestazione genovese **il secondo salone al mondo nel settore dell'accessoriato**

nautico. I prodotti in esposizione rappresentano quanto di meglio possa offrire il mercato in termini di tecnologie avanzate, nuovi materiali e soluzioni innovative per la costruzione e l'allestimento tecnico delle imbarcazioni.

Ulteriore razionalizzazione delle aree merceologiche: riflettori puntati sul settore vela al quale è dedicata interamente la parte di ponente del quartiere fieristico, a terra e in mare. L'area espositiva coperta allestita nelle aree del futuro padiglione B ospiterà l'intero settore delle imbarcazioni pneumatiche, di cui l'Italia è leader nella produzione, mentre nel padiglione D il visitatore troverà l'offerta di motori fuoribordo abbinati anche alle imbarcazioni "package".

Le strumentazioni elettroniche per la navigazione, le attrezzature per la pesca e i servizi per la nautica, le presenze istituzionali e l'area shopping saranno nelle due gallerie del padiglione S che al piano terreno ospiterà le imbarcazioni a motore della tradizione nautica italiana.

"Quest'anno il nostro obiettivo è stato garantire le stesse superfici espositive del 2006 – l'anno del grande ampliamento delle Marine" ha dichiarato il **presidente di Fiera di Genova Spa Paolo Lombardi**. "Obiettivo raggiunto grazie a una pianificazione dei lavori che non ha consentito errori o ritardi di alcun genere. Il consolidamento della leadership internazionale del Salone e le caratteristiche del quartiere fieristico di Genova – l'unico al mondo interamente affacciato sul mare, senza soluzione di continuità tra padiglioni, spazi a terra e in acqua - meritano un impegno e un miglioramento continuo per valorizzare tutte le potenzialità della struttura espositiva".

"Il Salone Internazionale di Genova – ha dichiarato **Anton F. Albertoni, presidente di UCINA** - vuole essere leader per qualità e ampiezza di gamma, per rappresentare tutti i segmenti dell'industria nautica con un'offerta selezionata e completa.

Con questa logica, in considerazione dell'evoluzione degli spazi espositivi quest'anno nel lavoro di impostazione e pianificazione commerciale che UCINA svolge, abbiamo cercato di garantire nei Marina adeguata rappresentanza ai tanti gruppi italiani ed internazionali, con la possibilità di esporre la propria produzione completa. Nello stesso tempo, con l'obiettivo di valorizzare la produzione nautica di carattere artigianale, espressione della tradizione italiana, l'esposizione a terra è interamente dedicata ai natanti."

"Il Salone Nautico –dichiara **Marta Vincenzi, sindaco di Genova** – s'identifica con la città, ne riafferma l'antica vocazione marinara, ne ripropone lo spirito avventuroso, le qualità imprenditoriali e mercantili che per secoli l'hanno resa protagonista della vita sul mare.

Genova, porta del Mediterraneo, ancora una volta grazie al salone della nautica si colloca sul piano internazionale come punto di riferimento di un settore economico in continua espansione, crocevia privilegiato dei traffici marittimi e delle comunicazioni. Una città moderna, destinata a cambiare volto grazie al piano regolatore di nuova generazione che stiamo progettando con Renzo Piano; una città più bella e funzionale, sempre più città d'arte e di cultura, aperta al dialogo e all'accoglienza, nel segno della civiltà".

"La realizzazione della nuova marina, il progetto del padiglione B ridisegnato da Jean Nouvel, e la prospettiva del nuovo albergo nell'area della Fiera sono destinati a configurare sempre di più il Salone Nautico come evento leader in questo settore così importante per l'economia nazionale, oltre che per il ruolo di Genova e della Liguria – ha dichiarato **Claudio Burlando, presidente della Regione Liguria** -. Per la gestione della marina è partita la gara, i lavori di ristrutturazione del padiglione B procedono, e parte anche l'offerta di gara per la realizzazione dell'albergo: si tratta, sommando questi tre elementi, del più importante intervento di trasformazione e valorizzazione dell'area della Fiera da quando questo spazio è stato realizzato. Per quanto riguarda la marina è ora importante promuoverne un uso permanente durante l'anno, quale approdo per imbarcazioni da diporto anche di grandi

dimensioni. Tenendo presente che si tratta di una opportunità anche al servizio delle attività di riparazione navale del porto di Genova.

Grazie a questi interventi tutto il complesso fieristico genovese si qualifica ulteriormente come un polo ricettivo di alta qualità per iniziative che coinvolgono la città e la regione, a livello nazionale e internazionale”

Nautica italiana: le tendenze del mercato

Prosegue con successo la collaborazione tra UCINA e l'Università degli Studi di Genova – Dipartimento di Economia e Metodi Quantitativi, per la redazione delle statistiche de La nautica in cifre.

Fatte queste premesse per l'anno 2006 il valore della produzione italiana delle imbarcazioni di unità da diporto si stima **sia cresciuto con un valore percentuale del 15%, attestandosi intorno ai 3,5 miliardi di euro.**

Il fatturato globale della nautica da diporto (nei tre comparti, imbarcazioni, accessori e motori) per il **2006 supera i 5 miliardi di Euro.**

Per quanto riguarda il livello occupazionale, nel 2006 numero complessivo degli **addetti diretti della nautica sono stimabili in oltre 20.000 unità.**

L'Italia si riconferma buona **esportatrice di imbarcazioni per la nautica da diporto**, vendendo **all'estero oltre il 50% del valore della produzione.** Sulla base dei dati ISTAT sul commercio estero si può sottolineare che il 48% delle esportazioni è diretto verso l'Europa, compresi i nuovi paesi entrati nel corso dello scorso anno.

Per quanto riguarda il leasing nautico, sulla base dei dati forniti da ASSILEA, nel **2006** le operazioni concluse hanno raggiunto il valore, **in termini assoluti di 2.096 milioni** di Euro (1.568 milioni di Euro nel 2005), che in termini percentuali rappresentano un **aumento del 33,6%** rispetto all'anno precedente; il numero di contratti stipulati nel 2006 sono stati 4157 con una crescita del 22%. Si evidenzia perciò una generale tendenza all'incremento del ricorso al leasing, che grazie al suo successo viene scelto anche da compratori stranieri.

Per ciò che concerne il settore dei superyacht - sulla base di uno studio pubblicato dalla rivista Showboats International- l'andamento degli ordini 2006-2007, fa registrare una notevole crescita del numero delle ordinazioni, a livello mondiale si è infatti passati da 688 commesse per il 2006 a 777 per il 2007. **La presenza italiana sul mercato mondiale della produzione di superyacht si attesta attorno a 45%. Tra i primi 10 costruttori mondiali di superyacht cinque sono italiani.**

I costruttori Italiani sono i primi al mondo per numero di progetti in costruzione **con 347 ordini**; la produzione italiana è concentrata soprattutto nella produzione di imbarcazioni tra 90 e 120, **con una lunghezza media di 113 piedi (circa 34 metri).**

I convegni

UCINA propone un ricco programma di incontri e dibattiti mirato ad approfondire tematiche di grande interesse per il mondo della nautica da diporto: l'industria dei servizi ai superyacht, l'Ambiente e le Aree Marine Protette, gli elementi di sostegno del turismo nautico e lo sviluppo della vela in Italia.

Per quanto riguarda l'**industria italiana dei superyacht**, UCINA promuove un dibattito sulle opportunità offerte dall'industria dei servizi dei grandi yacht, settore che si è rivelato non solo

trainante per la nautica ma soprattutto capace di generare un indotto significativo nei servizi nautici.

Anche quest'anno verrà promossa, venerdì 12 ottobre, insieme al Ministero e a Federparchi un'intera giornata dedicata al tema dell'**Ambiente e delle Aree Marine Protette** e, in particolare, al rapporto tra le AMP e la Nautica intesa non solo come industria ma soprattutto come turismo nautico. Momento centrale della giornata il convegno, previsto alle ore 15,00, dal titolo **Aree Marine Protette e Turismo Nautico: Verso la III Conferenza nazionale delle Aree Protette**.

Al turismo nautico e in particolare al suo sviluppo **all'interno dell'offerta turistica nazionale** sarà dedicato il terzo convegno istituzionale di UCINA con obiettivo di continuare il dialogo avviato con le istituzioni che si occupano dello sviluppo di questa importante risorsa del nostro paese. Un'occasione anche per fare il punto sulla situazione legislativa e per tentare di individuare i progetti e le priorità da mettere in atto per lo sviluppo del settore.

Nell'ambito di convegni istituzionali del Salone Nautico Internazionale UCINA e FIV promuovo, sabato 13 ottobre l'incontro **La vela in Italia: vocazione e sviluppo** con l'obiettivo di individuare potenzialità e strategie di crescita di questo settore in Italia.

In occasione del Salone Nautico, **lunedì 8 ottobre**, sarà inoltre presentata la terza edizione di "**Nautica&Fisco**" **la pubblicazione realizzata** dall'Agenzia dell'Entrate della Liguria in collaborazione con UCINA contenente le novità fiscali in materia nautica e, nel pomeriggio, le statistiche e le analisi del mercato nautico per l'anno 2006 svolte da UCINA in collaborazione con l'Università degli studi di Genova, contenute ne **La nautica in cifre**.

Giornate preferenziali per gli operatori

Nelle giornate **di lunedì 8 e martedì 9 ottobre** agli operatori professionali è riservata una visita preferenziale a Tech Trade, il grande settore dedicato all'accessoriato che occupa l'intero padiglione C.

Orari di apertura, ingressi, parcheggi in città e servizio battelli

Il Salone sarà aperto **tutti i giorni dalle 10 alle 18.30**. **Il biglietto d'ingresso costerà 13 euro. E' possibile acquistarli on-line sul sito www.salononautico-online.it**. Ingresso gratuito per i bambini fino a 6 anni. Le comitive composte da un numero minimo di 30 persone potranno acquistare al momento dell'ingresso il biglietto a prezzo ridotto. **Tre saranno gli ingressi al Salone:** dal portale di Levante di piazzale Kennedy, dalle Riparazioni Navali e dalla banchina riservata ai battelli provenienti dal Porto Antico, dal porto e dal Molo Archetti di Pegli. Sarà consentito l'ingresso ai cani, ovviamente a guinzaglio e provvisti di museruola.

Anche se il consiglio degli organizzatori resta quello di servirsi prevalentemente dei trasporti pubblici – treni, bus, taxi e dei **battelli in partenza dal Porto Antico, dalle aree portuali e da Molo Archetti** - nelle aree limitrofe al quartiere fieristico saranno disponibili e individuabili con una segnaletica ad hoc 5mila posti auto. Novità in tema di viabilità con la rotatoria davanti all'ingresso principale e il completamento del sottopasso pedonale, dotato ora di una rampa e di un ascensore per i disabili.

Per il secondo anno torna il **car-pooling**, la possibilità di raggiungere il Salone con un'auto collettiva, informazioni e prenotazione sul sito www.genovacarpooling.it.

Servizio navetta gratuito da e per la Fiera, riservato alle persone disabili e ai loro accompagnatori, con partenza dai parcheggi del centro città o dalla stazione ferroviaria di Genova Brignole. Il servizio è attivo su prenotazione telefonica al 346.6785778.

Il "Progetto accoglienza"

Per rendere più gradevole la permanenza in città di ospiti e turisti Fiera di Genova e UCINA organizzano "Progetto accoglienza" in collaborazione con la Camera di Commercio di Genova. Si tratta di un insieme di servizi che comprende bus navetta da aeroporto, stazioni ferroviarie, parcheggi e dai principali alberghi cittadini verso la Fiera, il servizio di bus dal Salone al centro cittadino dedicato allo shopping e alla visita della città, la predisposizione di 'desk Salone Nautico' presso le reception degli alberghi, la realizzazione di un kit di accoglienza per gli ospiti della manifestazione, italiani e stranieri, contenente materiale informativo sul Salone e sulle iniziative in città'. Informazioni turistiche all'interno del Salone nello stand "Genova Informa".

Muoversi liberamente in Fiera

Per chi ha difficoltà a camminare, Fiera di Genova, con la realizzazione tecnico-operativa della Cooperativa sociale la Cruna - in collaborazione con Terre di Mare, lo sportello sull'accessibilità e il turismo per le persone con disabilità della Provincia di Genova – conferma lo speciale servizio di accoglienza mettendo a disposizione scooter elettrici a quattro ruote e sedie a rotelle per visitare in libertà il Salone con l'ausilio di una piantina con i percorsi consigliati (www.terredimare.it). Info: 339.1309249

Informazioni

Fiera di Genova tel. 010.53911 e-mail: fierage@fiera.ge.it, www.fiera.ge.it

UCINA: tel. 010.5769811, e-mail: ucina@ucina.net , www.ucina.net

Ufficio Stampa Fiera di Genova

Tel +39 010 5391206-262-394

e-mail: ufficiostampa@fiera.ge.it

Ufficio Stampa UCINA

Tel + 39 010 5769812

E mail: promotion@ucina.net