



METS 2006 SUPERA TUTTI GLI ANNI PRECEDENTI

Consolidando la propria posizione come la principale fiera, e l'unica dal carattere veramente internazionale, dedicata al settore della nautica da diporto, METS 2006 ha presentato i prodotti di 1.101 espositori provenienti da 39 Paesi. Il pubblico ha superato ogni record, con un totale di 16.805 visitatori provenienti da tutto il mondo registrati giovedì 16 al momento della chiusura.

Irene Dros, product manager di METS, è soddisfatta del feedback molto positivo fornito dai partecipanti e ha dichiarato: "Quest'anno abbiamo superato i risultati di tutti gli anni precedenti. Sia gli espositori che i visitatori hanno avuto commenti favorevoli sull'organizzazione della fiera, le strutture più ampie di lounge e catering, e l'atmosfera era semplicemente effervescente. Il SuperYacht Pavilion, che ha raddoppiato il proprio spazio, ha avuto un successo eccezionale. Numerosi espositori si sono già iscritti per partecipare a questa 'fiera dentro la fiera' in costante espansione in occasione di METS 2007 oppure per richiedere in anticipo uno stand nel settore fieristico che meglio si adatta alle loro attività."

Le adesioni sono state numerose. "Il METS è sempre stata una delle nostre fiere settoriali più produttive. La qualità della clientela nel SuperYacht Pavilion è di classe mondiale," ha commentato Karen Dudden-Blake, vice president di Palladium Technologies Inc e presidente della US Superyacht Association. Michael Walsh, marketing director dell'azienda irlandese Dubarry, che produce calzature di qualità, ha dichiarato: "Dubarry ha partecipato alla fiera METS fin dagli inizi e quest'ultima edizione è stata di gran lunga la più produttiva. Abbiamo ricevuto un livello di interesse mai registrato prima d'ora e abbiamo stabilito ottimi contatti con acquirenti, provenienti soprattutto da mercati nuovi ed emergenti."

Una visione globale

In occasione del breakfast briefing, Paolo Vitelli, president e CEO di Azimut-Benetti, ha inaugurato METS con un intervento che fatto molto riflettere e durante il quale ha esplorato la sfida del realizzare le migliori opportunità commerciali sugli attuali mercati emergenti. Vitelli ha incoraggiato l'industria ad accettare il cambiamento e a collaborare con ICOMIA per raccogliere i dati statistici necessari. "Basarsi su statistiche affidabili invece che sulle nostre conoscenze limitate, sarà un po' come affidarsi a un sistema GPS invece di navigare seguendo le stelle. Forse sarà meno avventuroso, ma sicuramente più sicuro," ha dichiarato.

Con economie emergenti come quella cinese, messicana e indiana, per le quali si prevede una crescita di più del 7% nel prossimo anno, le economie occidentali, la cui crescita prevista è del 2,5% circa, devono agire tempestivamente per assicurare la crescita costante nel settore nautico.

METS aiuta i fornitori di attrezzature a seguire la direzione indicata dai costruttori e a formare un team di professionisti che lavorano insieme per "diventare partner e aziende di primo piano rivolti al successo".

OneTouch vince il premio DAME

Descritto come "elegante nel suo concetto, di forte impatto estetico, con ottima progettazione dettagliata, ben realizzato, efficace e un grande progresso", OneTouch Winch Handle di Lewmar (Regno Unito) ha vinto l'edizione 2006 del DAME - Design Award METS.

OneTouch prende le distanze dal tradizionale sistema di blocco biquadratico, dando la preferenza a un sistema a pistone con perno e sfera, un concetto simile a quello utilizzato nei sistemi dei volanti a rilascio rapido presenti nelle automobili da corsa. Il meccanismo viene controllato tramite una leva lunga quanto la maniglia del verricello, per cui può essere facilmente azionato e rilasciato con una sola mano.

La sedicesima edizione del DAME Award ha visto la partecipazione di 166 prodotti appartenenti a 136 società. Per la valutazione finale si sono qualificati in totale 74 prodotti e cinque prodotti, fra cui OneTouch, sono stati selezionati come vincitori delle otto categorie disponibili. I vincitori delle altre quattro categorie sono:

- Tracvision M3 Marine Satellite TV System di KVH Europe A/S, Danimarca (elettronica nautica)
- Gamma di frigoriferi Coolmatic CR Compressor WAECO International GmbH, Germania (attrezzature per interni, arredamenti e accessori elettrici)
- Suction Pump Out Nozzle con Splash Guard di Edson International, USA (attrezzature nautiche, attrezzature per cantieri navali e strumenti per la costruzione nautica)
- Enclosed Shaft System di Seatorque Control Systems LLC, USA, presentato da Barrow International, UK (macchinari, sistemi di propulsione, meccanici ed elettrici, e relativi accessori)

Quest'anno la giuria del premio DAME ha esercitato anche il proprio diritto discrezionale di assegnare un Innovation Award a un prodotto difficile da valutare per quanto concerne il design, ma che merita un elogio, perché rappresenta un grande progresso per l'industria nautica.

Il vincitore dell'Innovation Award - 'Travel' di Torqeedo GmbH, Germania - è un motore elettrico fuoribordo con batteria autonoma, che pesa meno di un motore fuoribordo a combustione interna. Il prodotto fa uso di batterie al litio e manganese, in un alloggiamento impermeabile simile al cofano di un motore, e può essere comodamente trasportato in un'elegante custodia.

Il controllo della velocità è infinitamente variabile, in avanti e indietro, grazie a una leva a manopola; è presente una chiave di spegnimento per la sicurezza e, naturalmente, per accendere il motore non occorre tirare una corda. La giuria del premio DAME ha dichiarato che, nonostante la gamma limitata, il prodotto potrebbe risvegliare un maggiore interesse nei motori elettrici per scialuppe di piccole dimensioni e lance per acque interne.

Statistiche del 2006:

- 16.805 visitatori provenienti da 89 Paesi (2005: 16.382 visitatori provenienti da 88 Paesi)
- 1.101 espositori provenienti da 39 Paesi (2005: 1.050 espositori provenienti da 32 Paesi)
- Compresi 51 espositori nel SuperYacht Pavilion
- 46.000 metri quadrati lordi
- 20.000 metri quadrati netti

METS 2007 si terrà dal 13 al 15 novembre 2007.

II METS

Il METS è il più significativo salone internazionale riservato agli operatori nel settore delle apparecchiature e degli accessori per la nautica da diporto; viene organizzato dal centro congressi RAI di Amsterdam in collaborazione con l'International Council o Marine Industry Associations (ICOMIA). L'evento si rivolge a costruttori, designer, riparatori, distributori, rivenditori, rivenditori all'ingrosso, capitani di nave, gestori portuali e produttori di tutto il mondo.

Il METS 2006 si terrà dal 14 al 16 novembre; per ulteriori informazioni sull'evento si prega di visitare il sito www.metstrade.com.

Amsterdam, 21 novembre 2006